

**KATEDRA DZIENNIKARSTWA
INSTYTUT NAUK O KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ I MEDIACH
UNIwersYTETU MARIi CURIE-SKŁODOWSKIEJ W LUBLINIE
OGÓLNOPOLSKA KONFERENCJA NAUKOWA**

WSPÓŁCZESNE MEDIA 12
współczesne dyskursy medialne

LUBLIN, 23-24 KWIETNIA 2020 r.

PRZEWODNICZĄCE KONFERENCJI:

prof. dr hab. Iwona Hofman

dr hab. prof. UMCS Danuta Kępa-Figura

Zapraszamy do udziału w dwunastej ogólnopolskiej konferencji naukowej z cyklu „Współczesne Media”, organizowanej przez Katedrę Dziennikarstwa Instytutu Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach UMCS, która odbędzie się 23-24 kwietnia 2020 roku w Lublinie.

Tematem naszego spotkania będą „Współczesne dyskursy medialne”. W temacie tym zawarte są dwa założenia. Po pierwsze – zasadności wyodrębnienia kategorii dyskursu medialnego w przestrzeni komunikacyjnej dzielonej na dyskursy publiczny i prywatny; po drugie – dyskursywnego zróżnicowania komunikacji medialnej. Przyjmując te założenia, to znaczy, traktując pojęcie dyskursu medialnego jako konstrukt myślowy, obejmujący wiele nurtów i wspólnot komunikacyjnych, proponujemy wyróżnienie i analizę nie dyskursu medialnego, lecz dyskursów medialnych. Przy czym, uwzględniając dynamikę strategii dyskursywnych, przedmiot zainteresowania ograniczamy do współczesnych dyskursów medialnych.

Wybór tematu konferencji podyktowany był spostrzeżeniem zasadności zastosowania kategorii dyskursu we współczesnych badaniach nad mediami i praktyki prowadzenia tych badań przez badaczy wyrosłych z różnych tradycji naukowych. Mamy nadzieję, że kategoria ta będzie służyła dalszej integracji środowiska badaczy mediów.

Ze względu na rozległość i interdyscyplinarny charakter tytułowego zagadnienia, trudno sformułować listę składających się nań zagadnień szczegółowych. Spostrzeżenie tej trudności, łączymy z nadzieją na zgłoszenie referatów przeglądowych (syntetyzujących stan badań nad dyskursem medialnym) oraz analitycznych, traktujących analizę dyskursu medialnego i jego poszczególnych odsłon jako źródło wiedzy o: nadawcach medialnych, formalnych i pojęciowych właściwościach przekazów składających na ten dyskurs (te dyskursy), (a nawet) oddziaływaniu mediów.

Zgłoszenia przyjmujemy za pośrednictwem strony internetowej konferencji www.wspolczesnedia.umcs.pl do **20 lutego 2020 r.** W razie potrzeby mogą Państwo porozumiewać się z nami, korzystając z poczty elektronicznej wspolczesnedia@umcs.pl

W ramach opłaty konferencyjnej, która wynosi **400 zł (z zachowaniem 10% zniżki dla członków Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej)**, zapewniamy publikację tekstów zaakceptowanych przez recenzenta w monografii wydanej przez Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, materiały konferencyjne, obiad i uroczystą kolację 23 kwietnia oraz obiad 24 kwietnia. Służymy pomocą w rezerwacji hotelu.

Kontakt:

Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej
i Mediach UMCS

Plac Litewski 3, 20-080 Lublin
(dopisek: WSPÓŁCZESNE MEDIA)
e-mail: wspolczesnedia@umcs.pl

prof. dr hab. Iwona Hofman
tel. 602278353

dr hab., prof. UMCS Danuta Kępa-Figura
tel. 694302793

SEKRETARIAT KONFERENCJI:

dr Karolina Burno-Kaliszuk, tel. 505 596 902
dr Ewelina Górka
mgr Alena Podviazkina

Lublin, 22 grudnia 2019 r.