



Konferencja naukowa

Mediatyzacja sfery publicznej i prywatnej

Uczestnictwo w życiu publicznym i prywatnym w warunkach intensywnego korzystania z technologii medialnych

Lublin, 13-14 czerwca 2019 roku

Wydział Politologii UMCS, Zakład Dziennikarstwa

Teoria mediatyzacji jest obecnie uważana za jedną z najbardziej wpływowych teorii wyjaśniających zmiany społeczne, polityczne i kulturowe stymulowane przez rozwój technologii medialnych. Badania dotyczące procesów mediatyzacji zostały zapoczątkowane przed ponad 20 laty (choć prekursorskie idee pojawiały się już w pierwszej połowie XX wieku), zaś obecnie tworzą dynamicznie rozwijające się pole badawcze, które zyskuje status jednego z kluczowych i najbardziej ambitnych nurtów w ramach nauk społecznych. Teoria mediatyzacji wyjaśnia specyfikę (meta)procesów mediatyzacji (Krotz, 2007), w których komunikacja medialna staje się coraz bardziej zaawansowana (Hepp 2013; między innymi technologicznie), ma miejsce coraz częściej i trwa dłużej (w ciągu przeciętnego dnia, albo prawie w ogóle nie ustaje) oraz obejmuje coraz więcej zagadnień. Celem dyskusji podczas konferencji będzie poszerzenie i pogłębienie rozumienia procesów mediatyzacji zarówno w rodzimych, jak i międzynarodowych kontekstach.

Mediatyzacja należy także do najbardziej popularnych perspektyw służących do opisywania i wyjaśniania relacji między aktorami politycznymi i medialnymi. Nie ulega wątpliwości, że media są aktualnie nie tylko neo-instytucjami politycznymi (realizują swoje cele i strategie w zakresie polityki), ale także że logika medialna dominuje nad logiką polityczną. Jednocześnie aktorzy polityczni stają się coraz bardziej sprawni w wykorzystywaniu swoich kompetencji medialnych i instrumentalizacji logiki medialnej. W jednej z najnowszych prac dotyczących mediatyzacji polityki Blumler i Esser (2018) oferują dwa podejścia do analizowania relacji media-polityka, pierwsze z nich stawia w centrum aktora politycznego (*political actor-centric*), a drugie instytucje – medialne (*media actor-centric*). Jednakże obydwa podejścia zakładają dominującą i wszechogarniającą rolę mediów. Zgodnie z pierwszym podejściem, logika medialna jest w sposób świadomy i instrumentalny wykorzystywana przez polityków do realizowania swoich celów. W drugim podejściu, proces mediatyzacji jest postrzegany jako napędzany przez media i ich możliwości narzucania formy i interpretacji przekazu, co sprawia, że pozycja aktorów politycznych w relacji media-polityka jest dużo słabsza (hegemonia mediów). Proponujemy, aby dyskusje dotyczące mediatyzacji polityki uwzględniały, między innymi, przedstawione podejścia, ale też mamy nadzieję na dużo szerszy zakres problemowy i tematyczny proponowanych wystąpień.



UMCS



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



MEDIATYZACJA

Interesują nas propozycje teoretyczne, metodologiczne i badawcze dotyczące następujących zagadnień:

- 1) teoria mediatyzacji – konceptualizacje i operacjonalizacje w ujęciu konstruktywistycznym i systemowym (Altheide 2015; Couldry & Hepp, 2017),
- 2) wyzwania metodologiczne w badaniach (meta)procesu mediatyzacji,
- 3) nowe manifestacje mediatyzacji w społecznych, kulturowych, politycznych i technologicznych kontekstach,
- 4) mediocentryczne i skoncentrowane na aktorach politycznych, a także inne podejścia i koncepcje oraz ich rola wyjaśnianiu procesów mediatyzacji polityki,
- 5) mediatyzacja komunikacji wyborczej – automatyzacja marketingu, media społecznościowe i fake news w kampaniach wyborczych,
- 6) cechy charakterystyczne różnych domen mediatyzacji: edukacja, religia, sport, turystyka, sztuka, muzyka, literatura, moda, transport, konsumpcja i inne dziedziny w świetle teorii mediatyzacji,
- 7) pogłębienie procesów mediatyzacji (*deep mediatization*; Hepp, Breiter & Hasebrink 2018) w kontekście wszechobecnej digitalizacji i datafikacji życia publicznego i prywatnego; (super)saturacja medialna w życiu publicznym i prywatnym; czas wolny i zakontraktowany a korzystanie z mediów.

Powyższe zagadnienia konkretyzują, ale nie wyczerpują tematyki konferencji, podczas której, wzorem poprzedniej edycji, chcielibyśmy stworzyć atmosferę sprzyjającą otwartej, kreatywnej i efektywnej dyskusji oraz nawiązywaniu współpracy naukowej w zakresie mediatyzacji życia publicznego i prywatnego.

Komitet organizacyjny

Dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. nadzw. UMCS

e-mail: ewa.nowak@umcs.pl

Dr Wojciech Maguś

e-mail: wojciech.magus@umcs.pl

Sekretariat konferencji

Dr Justyna Maguś

Dr Karolina Burno-Kaliszuk

Mgr Joanna Kukier

Rada naukowa

Prof. dr hab. Iwona Hofman

Dr hab. Agnieszka Hess, prof. UJ

Dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska

Dr hab. Mariusz Kolczyński, prof. UŚ

Dr hab. Małgorzata Molęda-Zdziech, prof. SGH

Dr hab. Jakub Nowak

Dr hab. Ewa Nowak-Teter, prof. UMCS

Dr hab. Dorota Piontek, prof. UAM

Dr Małgorzata Adamik-Szysiak

Dr Olgierd Annusewicz

Dr Łukasz Wojtkowski

Strona konferencji: www.umcs.pl/pl/mediatyzacja.htm

Kontakt: mediatyzacja@umcs.pl



UMCS



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



MEDIATYZACJA

Informacje organizacyjne

Zgłoszenia za pośrednictwem formularza na stronie: www.umcs.pl/pl/mediatyzacja.htm (zakładka zapisy)

Termin nadsyłania propozycji wystąpień: **20 maja 2019 r.**

Termin akceptacji zgłoszeń: **25 maja 2019 r.**

Termin przedstawienia programu konferencji: **31 maja 2019 r.**

Termin nadsyłania tekstów do publikacji: **30 września 2019 r.**

Publikacja tekstów (w języku polskim lub angielskim - preferowany, po uzyskaniu pozytywnych recenzji) w czasopiśmie „Mediatization Studies” lub w monografii – publikacji zbiorowej.

Miejsce konferencji: Lublin, Plac Litewski 3, Wydział Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej

Języki konferencji: polski i angielski

Opłata konferencyjna: **350 zł**

W ramach opłaty zapewniamy: materiały konferencyjne, przerwy kawowe, obiad oraz kolację pierwszego dnia konferencji

Opłatę prosimy wpłacić do: **7 czerwca 2019 r.**

Dane do przelewu:

Nr rachunku bankowego: 74 1440 1156 0000 0000 0673 0094 (PKO Bank Polski SA)

Nazwa odbiorcy: Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej (ul. Koszarowa 3, 51-149 Wrocław)

Tytuł przelewu: imię i nazwisko uczestnika konferencji oraz konieczny dopisek: Konferencja – Mediatyzacja