



REGULAMIN **przyznawania patronatów konferencjom naukowym przez** **Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej**

I. Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej (PTKS) obejmuje patronatem konferencje naukowe.

II. PATRONATY PTKS

1. Patronatem PTKS mogą zostać objęte konferencje naukowe, organizowane/ współorganizowane przez podmioty współpracujące z PTKS, w kraju oraz za granicą przez polskie i zagraniczne ośrodki akademickie, pozaakademickie ośrodki badawcze, wydawnictwa naukowe, redakcje czasopism naukowych, towarzystwa i/lub sekcje towarzystw naukowych.
2. Patronatem PTKS mogą zostać objęte konferencje naukowe poświęcone w całości lub w przeważającej mierze problematyce komunikowania indywidualnego i/lub zbiorowego, środkom komunikowania masowego oraz szeroko pojętej sferze komunikacji społecznej .
3. Członkowie PTKS uczestnicy konferencji objętej patronatem PTKS wnoszą opłatę konferencyjną pomniejszoną o 10%.
4. W celu uzyskania patronatu PTKS należy przedstawić Zarządowi wniosek obejmujący następujące informacje:
 - a) tytuł planowanej konferencji;
 - b) data i miejsce planowanej konferencji;
 - c) organizatorzy / współorganizatorzy konferencji;
 - d) krótkie omówienie tematyki konferencji, wraz z uzasadnieniem jej naukowej i społecznej doniosłości, użyteczności dla rozwoju studiów z zakresu mediów i komunikowania społecznego, możliwego społecznego oddziaływania itp.;
 - e) informacja o planowanym przebiegu konferencji – sekcje badawcze, tematyka i uczestnicy sesji plenarnych, ewentualne wydarzenia towarzyszące itp.;
 - f) informacja o tym, czy planowane jest wydanie publikacji pokonferencyjnej;
 - g) informacja o źródłach finansowania konferencji;
 - h) koszty uczestnictwa w konferencji dla indywidualnego uczestnika i członka PTKS;
 - i) informacja o objęciu konferencji patronatem przez inne instytucje i organizacje naukowe.
5. Wniosek należy złożyć na adres Zarządu drogą pocztową lub pocztą elektroniczną.



6. Po zapoznaniu się z wnioskiem przez członków Zarządu decyzja zostaje podjęta na posiedzeniu w drodze głosowania jawnego przez członków Zarządu PTKS. Zostaje ona przekazana organizatorom w ciągu ośmiu tygodni od złożenia wniosku.
7. Patronat PTKS przyjmuje następujące formy:
 - a) prawo zamieszczenia przez organizatorów informacji o patronacie, wraz z logotypem PTKS, w dokumentach i materiałach konferencyjnych, drukowanych oraz elektronicznych;
 - b) prawo do używania przez organizatorów informacji o patronacie PTKS w ich komunikacji z mediami masowymi - w wypadku publikacji medialnych, drukowanych i/lub elektronicznych, poświęconych konferencji;
 - c) prawo do zamieszczenia informacji o patronacie PTKS w publikacji pokonferencyjnej;
 - d) informacja o patronacie w witrynie internetowej PTKS, na podstronie poświęconej konferencjom naukowym.

III. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Decyzja Zarządu jest ostateczna i nie podlega odwołaniu.
2. Wszelkie sposoby używania przez organizatorów konferencji informacji o patronacie PTKS, w szczególności zaś logotypu PTKS nie wymienione w niniejszym Regulaminie mogą mieć miejsce jedynie w porozumieniu z Zarządem i za jego zgodą.

Regulamin przyjęty jednogłośnie przez członków Zarząd PTKS na II posiedzeniu Zarządu IV kadencji w dn. 03.02.2017 w Warszawie.