

I Konferencja „ETYKA PUBLIC RELATIONS”

Edycja 2019: „Standardy profesjonalnego public relations”

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Warszawa – 13 XII 2019 r.

Komitet Naukowy Konferencji:

- **prof. dr hab. Jerzy Olędzki**, Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie - przewodniczący
- **prof. dr hab. Krystyna Wojcik**, prof. em. - Szkoła Główna Handlowa
- **prof. dr hab. Iwona Hofman**, Dziekan Wydziału Politologii Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej
- **prof. dr hab. Ryszard Ławniczak**, Instytut Organizacji i Zarządzania, Wojskowa Akademia Techniczna w Warszawie
- **ks. dr hab. prof. UPJPII Michał Drożdż**, Dziekan Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie
- **dr hab. prof. UKSW Monika Przybysz**, kierownik Katedry Public Relations i Komunikacji Marketingowej, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- **dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego
- **dr Anna Adamus-Matuszyńska**, Katedra Zarządzania Publicznego i Nauk Społecznych Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach, Wydział Radia i Telewizji Uniwersytetu Śląskiego
- **dr Ewa Hope**, Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej
- **dr hab. prof. UEP Waldemar Rydzak**, Katedra Publicystyki Ekonomicznej i Public Relations, Wydział Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
- **dr hab. prof. UEP Jacek Trębecki**, Katedra Publicystyki Ekonomicznej i Public Relations, Wydział Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
- **dr hab. prof. UW Dariusz Tworzydło**, kierownik Katedry Komunikacji Społecznej i Public Relations, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego

Komitet Organizacyjny Konferencji:

- **dr hab. prof. UKSW Monika Przybysz**, kierownik Katedry Public Relations i Komunikacji Marketingowej, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie – przewodnicząca Komitetu
- **dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego – wiceprzewodnicząca Komitetu
- **ks. dr hab. prof. UKSW Józef Kloch**, kierownik Katedry Internetu i Komunikacji Cyfrowej, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- **dr Jacek Barlik**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego
- **dr Kinga Cybulska**, Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- **dr Ewa Hope**, Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej
- **dr Tomasz Płonkowski**, Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- **dr Łukasz Przybysz**, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego
- **mgr Tomasz Knecht**, Instytut Edukacji Medialnej i Dziennikarstwa, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- **mgr Karolina Ołtarzewska**, prezes Koła Naukowego Studentów i Doktorantów „Public Relations w Social Media”, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie
- **mgr Karolina Podlewska**, członek Zarządu Koła Naukowego Studentów i Doktorantów „Public Relations w Social Media”, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie