



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

Wydział Nauk Społecznych
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

INSTYTUT DZIENNIKARSTWA I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ
WYDZIAŁU NAUK SPOŁECZNYCH
UNIwersYTETU PAPIESKIEGO JANA PAWŁA II W KRAKOWIE

SEKCJA „AKSJOLOGIA KOMUNIKOWANIA”
POLSKIEGO TOWARZYSTWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ

zapraszają na

XII KONFERENCJĘ NAUKOWĄ
ETYKI MEDIÓW

Prawdziwe media – uczciwość i prawda w mediach

Truthful media – honesty and truth in the media

KRAKÓW, 24–25 MAJA 2018 ROKU

Przewodniczący Konferencji:

ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

Sekretarz Konferencji:

dr Katarzyna Drąg

Prawda jest podstawową wartością, wokół której koncentruje się zarówno funkcjonowanie mediów i komunikacja społeczna, jak również misja dziennikarska. Ta powinność dziennikarska realizowana jest przede wszystkim poprzez informacje i opinie. Wyrazem i narzędziem kompetencji informacyjnych jest **rzetelne i oparte na prawdzie przekazywanie informacji**. Powinność dziennikarska realizuje się także poprzez medialne opinie, które **powinny być uczciwe**, czyli **nie powinny zaprzeczać lub fałszować rzeczywistych faktów i danych**. Prawda i uczciwość są tymi wartościami, które stanowią wyznacznik i probierz prawdziwych mediów.

Współczesne media nie tylko odzwierciedlają rzeczywistość, ale ją także kreują poprzez informacje, opinie i komentarze. We współczesnej przestrzeni medialnej obserwujemy z niepokojem negatywne zjawiska nazywane terminami: post-prawdy, fake newsów, hejtu itd. Pojęcie post-prawdy pretenduje do kategorii nowej wartości prawdy, co niestety nie mieści się w ramach racjonalności i logiki ludzkiego poznania. Bezkarne fałszowanie rzeczywistości i manipulacyjna stronniczość opinii nie tylko naruszają standardy prawdy, ale podważają fundamenty ludzkiej uczciwości. Ta negatywna tendencja musi być zatrzymana przez etykę mediów. Podstawowym problemem etycznym jest to, czy wszyscy współtworzący media i uczestniczący w komunikowaniu społecznym działają w prawdzie

PL 31-044 Kraków, ul. Grodzka 40, II piętro
tel. +48 422 10 83, 12 426 41 70
idiks@upjp2.edu.pl, www.upjp2.edu.pl



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

Wydział Nauk Społecznych
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

i działają uczciwie: prawdziwie na poziomie informacji, uczciwie na poziomie subiektywnych opinii i komentarzy.

Dlatego troszcząc się o poprawę jakości współczesnej mediosfery, należy przywrócić należny szacunek dla prawdy i uczciwości we wszelkich działaniach medialnych i wyzwolić konieczny i skuteczny mechanizm etycznego sprzeciwu wobec zjawisk ironizowania i lekceważenia prawdy oraz przyzwyczajania się do nieuczciwości. Przestrzeniając takiej troski o etyczność mediów dla dobra każdego człowieka są organizowane przez nas od 12 lat **Konferencje Etyki Mediów**. W czasie tegorocznej **XII Konferencji Naukowej Etyki Mediów w Krakowie *Prawdziwe media – uczciwość i prawda w mediach (Truthful media – honesty and truth in the media)*, Kraków, 24-25 maja 2018 roku**, będziemy analizować z różnych **perspektyw medioznawczych**, między innymi, następujące **problemy związane z uczciwością i prawdą w mediach**:

- dziennikarska powinność prawdy; prawdziwy dziennikarz;
- prawda a rzetelność, obiektywizm i profesjonalizm dziennikarski;
- prawo do prawdy a szacunek dla człowieka i jego godności;
- post-prawda: manipulowanie prawdą, fałsz i nieprawda w komunikowaniu społecznym;
- między wolnością słowa a prawem i powinnością prawdy;
- językowe aspekty prawdy;
- granice prawdy: aksjologiczne, prawne, biznesowe itd.;
- ochrona prawdy: tajemność, tajemnice, ochrona źródeł informacji;
- prawda między prywatnością a sferą publiczną;
- prawda i uczciwość w reklamie i komunikacji marketingowej;
- prawda i uczciwość w *public relations* i *media relations*;
- uczciwość jako kompetencja etyczna w komunikowaniu społecznym;
- subiektywność i stronniczość opinii i komentarzy;
- prawda i uczciwość w social media;
- etyczny sprzeciw wobec nieuczciwości i lekceważenia prawdy;
- klauzula sumienia jako podmiotowe prawo do ochrony prawdy i uczciwości;
- prawda i uczciwość w badaniach nad mediami.

Zapraszamy Państwa do twórczego udziału w Konferencji, prosząc o **rejestrację uczestnictwa za pośrednictwem strony www.etykamedioiw.pl** w terminie **od 1 marca do 28 kwietnia 2018 r.**

Opłata konferencyjna w wysokości **350,- zł (dla Członków PTKS opłata jest obniżona i wynosi 300,- zł)** obejmuje koszty pełnego uczestnictwa (materiały konferencyjne, przerwy kawowe, obiady i uroczysta kolacja) wraz z możliwością publikacji tekstów w serii *Etyka Mediów* (po uzyskaniu akceptacji recenzenta), nie obejmuje natomiast kosztów noclegów.

Wpłata na konto: Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, ul. Kanonicza 25, 31-002 Kraków, **Alior Bank SA PLN 41 2490 0005 0000 4600 5727 1204**, cel: **etyka mediów**.

PL 31-044 Kraków, ul. Grodzka 40, II piętro
tel. +48 422 10 83, 12 426 41 70
idikis@upjp2.edu.pl, www.upjp2.edu.pl



Uniwersytet Papieski
Jana Pawła II
w Krakowie

Wydział Nauk Społecznych
Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej

Kolejne informacje organizacyjne prześlemy Państwu po zgłoszeniu i potwierdzeniu przez nas uczestnictwa, natomiast szczegółowy program Konferencji prześlemy **do dnia 10 maja**.

Potrzebne informacje znajdą Państwo na stronach:

www.etykamediov.pl,

www.upjp2.edu.pl,

www.ptks.pl.

Z wyrazami szacunku i serdecznych pozdrowień

Przewodniczący Konferencji
ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII

Sekretarz Konferencji
dr Katarzyna Drąg

kontakt: etykamediov@upjp2.edu.pl; tel. 503 402 416