

**Polska Akademia Umiejętności
w Krakowie**

**Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii
Uniwersytetu Warszawskiego**

**Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej
Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II
w Krakowie**

**Komisja Medioznawcza
Polskiej Akademii Umiejętności
w Krakowie**

Towarzystwo Studiów Dziennikarskich

zapraszają

do udziału w konferencji pt:

W poszukiwaniu fundamentów nauk o mediach

Konferencja odbędzie się **20 marca (wtorek) 2018 roku** w Krakowie,
ul. Sławkowska 17 Gmach PAU Duża Aula, początek obrad godz. 10.00.

Celem konferencji jest uporządkowanie podstaw, znalezienie fundamentów nauki o mediach, którą obecnie tworzą m.in. bibliolodzy, filolodzy (literaturoznawcy i językoznawcy), filmoznawcy, filozofowie, historycy, kulturoznawcy, muzykolodzy, pedagodzy, politolodzy, prawnicy, psychologodzy, socjolodzy, teolodzy, nawet ekonomiści, informatycy i biznesmeni.

Uczeni i praktycy - nie tylko w Polsce, ale i na świecie, zajmujący się badaniem mediów (Media Studies), pochylając się nad mediami - wykorzystują wiedzę, doświadczenia zgodnie ze swym wykształceniem, stosują sobie znane i przyjęte od dawna metody badawcze, dzięki czemu nauki o mediach mają charakter interdyscyplinarny, co *nolens volens* skutkuje brakiem jasno określonego przedmiotu i zakresu badanej rzeczywistości. A z całą pewnością można stwierdzić, iż mimo interdyscyplinarności nauk, każda dziedzina posiada swój odrębny i jasno sprecyzowany przedmiot, który staje się podstawą naukowego badania, który ją odróżnia i wyróżnia spośród innych.

W czasie dyskusji podczas konferencji spojrzymy w przeszłość, określając - jakie są korzenie nauk o mediach, spróbujemy stworzyć drzewo genologiczne medioznawstwa po to tylko, by ułatwić badaczom mediów pochylanie się nad mediami nie przez pryzmat poszczególnych dyscyplin, a w ich ramach zagadnień w zależności od upodobań i wykształcenia badaczy, ale jednej wyraźnej typowej dla mediów ścieżki metodologicznej. Zaglądając w przeszłość spróbujemy nazwać, wyostrzyć fundament współczesnych poszukiwań taki, który pozwoliłby naukom o mediach być odrębną dziedziną z własną i wyraźnie nakreśloną metodologią.

Wierzymy, że jest to możliwe dzięki odpowiedzi na pytania:

- co tak naprawdę badamy?
- czym badania medioznawcze różnią się od badań m.in. bibliologicznych, ekonomicznych, filmoznawczych, literaturoznawczych, politologicznych, socjologicznych?
- co jest dla medioznawstwa fundamentem w zakresie określenia przedmiotu i metodyki badań?
- które metody badawcze mogą stać się uniwersalne dla nauk o mediach?

Koszt uczestnictwa w konferencji wynosi 200 zł; wpłata na konto Towarzystwa Studiów Dziennikarskich:

97 1240 4751 1111 0000 5513 3359 do 25 lutego 2018 roku z dopiskiem „Fundamenty nauki o mediach”. Udział w konferencji wraz z podaniem tematu wystąpienia oraz potwierdzeniem przybycia prosimy kierować na adres mailowy:

bernadeta.cich@upjp2.edu.pl

do dnia 25 lutego 2018 roku. Prosimy, aby referaty były problematyczne, skłaniały do refleksji, zadawały pytania.

W imieniu organizatorów:

prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński – przewodniczący;
 prof. dr hab. Janusz W. Adamowski;
 ks. prof. UPJP II dr hab. Michał Drożdż;
 prof. dr hab. Maciej Kawka;
 dr Klaudia Cymanow-Sosin;
 mgr Bernadetta Cich – sekretarz

Komitet Naukowy:

Prof. dr hab. Janusz W. Adamowski - przewodniczący
 Ks. prof. UPJP II dr hab. Michał Drożdż - z-ca przewodniczącego
 Dr hab. Henryk Czubała
 Prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas
 Prof. dr hab. Wiesław Godzic
 Prof. UŚ dr hab. Marian Gierula
 Prof. dr hab. Iwona Hofman
 Dr hab. Agnieszka Hess
 Prof. dr hab. Marek Jabłonowski
 Prof. UŚ dr hab. Marek Jachimowski
 Prof. dr hab. Jerzy Jastrzębski
 Dr hab. Andrzej Kaliszewski
 Prof. UP dr hab. Inga Kawka
 Dr hab. Maria Magoska
 Prof. dr hab. Ewa Nowińska
 Prof. dr hab. Jerzy Ołędzki
 Prof. dr hab. Jacek Sobczak
 Dr hab. Dariusz Tworzydło
 Prof. dr hab. Maria Wojtak