

Konferencja naukowa

Życie jak z obrazka. Codziennosc w mediach społecznościowych

Warszawa 15-16 marca 2018

Zapraszamy do udziału w konferencji naukowej organizowanej na Wydziale Nauk Społecznych SGGW w Warszawie w dniach 15-16 marca 2018 roku. Już po raz drugi zachęcamy do wspólnej refleksji nad znaczeniem obrazów w życiu społecznym. W tym roku chcemy skupić się na sposobach pokazywania codzienności w mediach społecznościowych.

Obraz jest głównym narzędziem komunikacji w mediach społecznościowych. W każdej sekundzie w sieci pojawiają się miliardy zdjęć. Smartfony otworzyły nowe możliwości dokumentowania życia i upubliczniania aktywności ich posiadaczy. Otwiera to także nowe perspektywy badawcze przed socjologami, psychologami, kulturoznawcami, medioznawcami, ale także badaczami marketingu czy PR. Codziennosc stała się dziś ważnym tematem medialnym i nowym towarem. Zdjęcia i filmy pokazujące zwyczajne czynności zwyczajnych ludzi zapełniają dziś różnorodne serwisy.

Zapraszamy do wspólnej dyskusji na temat relacji między życiem codziennym a jego obrazem kreowanym w mediach społecznościowych. Co i w jaki sposób upubliczniamy? Jak reagujemy na codzienność znajomych i obcych widoczną w mediach społecznościowych? Kiedy codzienna rutyna staje się źródłem zarobków? Kto, dlaczego, w jaki sposób tworzy swój „zwykły dzień” na potrzeby mediów?

Proponujemy następujące wątki tematyczne:

- internet kontra rzeczywistość – formy i granice manipulacji obrazem
- codzienność w różnych mediach/aplikacjach (Facebook, Snapchat, Instagram, YouTube)
- komercjalizacja codzienności
- nowe strategie reklamowe
- granice prywatności

Na zgłoszenia czekamy do **10 lutego 2018 roku**

Miejsce obrad: Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Wydział Nauk Społecznych, ul. Nowoursynowska 166

Ważne daty:

10 lutego – termin zgłoszeń

15 lutego – informacja o przyjęciu referatu

28 lutego – termin wniesienia opłaty konferencyjnej (350 zł obejmuje materiały konferencyjne, przerwy kawowe oraz obiady)

Formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie konferencji: <http://prowadzeni-obrazami.pl/>

Kontakt:

e-mail: konferencja@prowadzeni-obrazami.pl

Komitet naukowo-organizacyjny:

Dr hab. Agnieszka Kampka

Mgr Anna Kiryjow

Mgr Katarzyna Sobczak