Mentorzy i mentorki - Program Mentoringowy FMMiK PTKS 2027

- **dr Karolina Burno-Kaliszuk**

Afiliacja: Katedra Mediatyzacji, Wydział Politologii i Dziennikarstwa, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Obszary tematyczne:

- media popularne
- tabloidyzacja mediów
- dziennikarstwo jakościowe
- blogosfera

Wsparcie: opracowywanie artykułów naukowych i wystąpień konferencyjnych z powyższych obszarów

Język współpracy: polski

Forma i częstotliwość spotkań: online (synchronicznie lub asynchronicznie); liczba spotkań dostosowana do uczestnika i zgłoszonego projektu badawczego

Liczba podopiecznych: 1

- **dr Przemysław Ciszek**

Afiliacja: Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Obszary tematyczne:

- komunikacja wideo w sieci (YouTube, Twitch)
- gry cyfrowe
- prasa hobbystyczna i tematyczna

Język współpracy: polski, angielski

Forma i częstotliwość spotkań: online (MS Teams, e-mail), ewentualnie spotkanie w Kielcach; systematyczny kontakt dostosowany do potrzeb uczestnika, co najmniej raz w miesiącu

Liczba podopiecznych: 1

- **prof. ucz. dr hab. Krzysztof Gajdka, MBA**

Afiliacja: Katedra Komunikacji Marketingowej i Prawa Mediów, Wydział Nauk o Komunikacji, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

Obszary tematyczne:

- historia reklamy prasowej i dawna reklama
- ogłoszenia handlowe na łamach prasy periodycznej
- polskojęzyczna prasa gospodarcza i rolnicza do 1939 roku
- prasa muzyczna
- prasa śląska

Język współpracy: polski, czeski, słowacki, rosyjski

Forma i częstotliwość spotkań: co najmniej raz w miesiącu, częściej online

Liczba podopiecznych: 2

- **ks. dr hab. Rafał Leśniczak, prof. UKSW**

Afiliacja: Wydział Nauk o Komunikacji i Dziennikarstwa, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

Obszary tematyczne:

- mediatyzacja polityki
- mediatyzacja religii
- komunikowanie polityczne

Język współpracy: polski

Forma i częstotliwość spotkań: e-mail i spotkania zdalne (MS Teams, Google Meet) lub w kampusie UKSW (ul. Dewajtis 5, Warszawa); raz na 3–4 tygodnie

Liczba podopiecznych: 1

- **dr hab. Anna Lusińska, prof. UWSB Merito**

Afiliacja: Wydział Informatyki i Nowych Technologii, Uniwersytet WSB Merito w Gdańsku

Obszary tematyczne:

- nowe media i nowe technologie w komunikacji społecznej
- nowe media a relacje
- komunikacja w serwisach społecznościowych
- platformy streamingowe jako neoinstytucje medialne
- kampanie społeczne i reklama społeczna
- komunikacja społeczna w obszarze OZE

Język współpracy: polski

Forma i częstotliwość spotkań: spotkania online (MS Teams) co najmniej dwa razy w miesiącu; kontakt mailowy i telefoniczny

Liczba podopiecznych: 2

- **dr hab. Anna Miotk**

Afiliacja: Katedra Komunikacji Społecznej i Public Relations, Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, Uniwersytet Warszawski

Obszary tematyczne:

- media internetowe: modele biznesowe, platformy społecznościowe, odbiorcy, badania widowni i konsumpcji mediów, algorytmiczna selekcja treści, influencerzy
- wpływ mediów na odbiorców: wpływ mediów społecznościowych na społeczeństwo, skuteczność komunikacji marketingowej i public relations
- społeczny kontekst funkcjonowania internetu: partycypacja online, społeczności internetowe, kompetencje medialne
- public relations: pomiar efektów działań PR, PR w sektorze nowoczesnych technologii

Język współpracy: polski

Forma i częstotliwość spotkań: online, raz w miesiącu

Liczba podopiecznych: 1

- **dr hab. Jakub Nowak, prof. UMCS**

Afiliacja: Katedra Mediatyzacji, Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Obszary tematyczne:

- krytyczna teoria internetu
- socjologia praktyk medialnych i antropologia mediów
- kultura popularna (szczególnie online)
- studia nad prywatnością i nadzorem
- mediatyzacja – jako podejście badawcze i jako proces
- studia nad aktywizmem
- preferowane metody: jakościowe (studia kulturowe, socjologia)

Język współpracy: polski

Forma i częstotliwość spotkań: online lub stacjonarnie, raz w miesiącu

Liczba podopiecznych: 1

- **dr hab. Margaret Ohia-Nowak, prof. UMCS**

Afiliacja: Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Obszary tematyczne:

- komunikacja międzykulturowa
- komunikacja włączająca i język włączający w mediach oraz komunikacji instytucjonalnej
- medialne reprezentacje osób czarnych i innych grup narażonych na marginalizację
- rasizm, dyskryminacja i wykluczenie społeczne w dyskursie publicznym i medialnym
- stereotypy i uprzedzenia w AI, ze szczególnym uwzględnieniem dużych modeli językowych
- jakościowe badania mediów i komunikacji społecznej, w tym krytyczna analiza dyskursu i analiza multimodalna

Język współpracy: polski, angielski

Forma i częstotliwość spotkań: online, raz w miesiącu – w konsultacji z osobą mentorowaną, zależnie od ustalonych celów i etapów współpracy

Liczba podopiecznych: 1

- **dr hab. Aleksandra Seklecka, prof. UMK**

Afiliacja: Katedra Komunikacji, Mediów i Dziennikarstwa, Wydział Filozofii i Nauk Społecznych, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Obszary tematyczne:

- dziennikarstwo wojenne
- dziennikarstwo śledcze
- dezinformacja
- rytuały medialne
- dyskurs mediów (również w kontekście kampanii politycznych)

Język współpracy: polski, angielski

Forma i częstotliwość spotkań: stacjonarnie lub online (MS Teams), co dwa tygodnie lub raz w miesiącu

Liczba podopiecznych: 1

- **dr hab. Małgorzata Stępnik, prof. UMCS**

Afiliacja: Katedra Mediów Audiowizualnych, Instytut Nauk o Komunikacji Społecznej i Mediach, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Obszary tematyczne:

- mediatyzacja sztuki (mediatisation of art)
- komunikacyjne aspekty malarstwa, fotografii i filmu (communicative aspects of painting, photography and film)
- język architektury (language of architecture)
- socjologiczna teoria sztuki (sociological theory of art)

Język współpracy: polski, angielski

Forma i częstotliwość spotkań: online, raz w tygodniu

Liczba podopiecznych: 1

- **dr hab. Łukasz Szurmiński**

Afiliacja: Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, Uniwersytet Warszawski

Obszary tematyczne:

- propaganda: historia, nurty badawcze w Polsce i na świecie, plemienność i wizualność w propagandzie, język propagandy, propaganda partycypacyjna
- dziennikarstwo plemienne (tribal journalism)
- dezinformacja i zarządzanie informacją w trakcie konfliktów zbrojnych
- ewolucja polskiego rynku środków społecznego przekazu
- systemy medialne Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Federacji Rosyjskiej

Język współpracy: polski

Forma i częstotliwość spotkań: średnio raz w miesiącu

Liczba podopiecznych: 2–3

- **dr Łukasz Wojtkowski**

Afiliacja: Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Obszary tematyczne:

- sztuczna inteligencja
- mediatyzacja
- datafikacja
- algorytmy
- dezinformacja

Język współpracy: polski, angielski, ukraiński (w razie potrzeby)

Forma i częstotliwość spotkań: spotkania online i od czasu do czasu na żywo – zależnie od odległości i potrzeb

Liczba podopiecznych: 2–3