REGULAMIN

PROGRAM MENTORINGOWY FORUM MŁODYCH MEDIOZNAWCÓW I KOMUNIKOLOGÓW PTKS

Adresaci programu: studenci studiów drugiego stopnia i doktoranci, których zainteresowania i doświadczenia badawcze oscylują wokół szeroko pojętych mediów i komunikacji społecznej. Projekt, którego realizacja planowana jest w ramach Programu, musi zawierać się w dyscyplinie nauk o komunikacji społecznej i mediach.

Organizator: Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej, Forum Młodych Medioznawców i Komunikologów

Liczebność grupy mentorowanych w danym roku: maksymalnie 20 osób.

Czas trwania współpracy: 12 miesięcy; rok kalendarzowy 2027.

Cele programu:

1. rozpoznanie potencjału, wsparcie i ukierunkowanie młodych badaczy przez doświadczonych naukowców (mentorów);
2. analiza i ocena rezultatów pracy młodych badaczy;
3. budowanie relacji partnerskich mistrz-uczeń;
4. stworzenie atmosfery do dialogu naukowego;
5. kształtowanie dobrych praktyk w nauce.

Ogólne zasady programu:

- Mentorem może zostać przewodniczący sekcji badawczej PTKS, osoba wskazana przez przewodniczącego z konkretnej sekcji oraz każdy samodzielny pracownik naukowy będący członkiem PTKS. Na podstawie wyników naboru tworzona jest lista Mentorów dostępnych w ramach danej edycji. Informacja o Mentorze będzie rozpowszechniania przez FMMiK;

- Uczestnik w trakcie zgłoszenia może wskazać chęć współpracy z Mentorem zaproponowanym w ramach listy lub wskazać innego Mentora (członka PTKS), który nie znajduje się na liście Mentorów dostępnych w ramach danej edycji. Wówczas do zgłoszenia należy załączyć pisemną zgodę wybranego Mentora.
- Mentorzy nadzorują, wspierają oraz oceniają pracę Uczestników programu nad rozwiązaniem problemu naukowego;
- Mentorzy sami określają formę i częstotliwość komunikacji z Uczestnikami programu;
- współpraca w ramach programu nie może kolidować ze współpracą Uczestnika programu z promotorem pracy magisterskiej/doktorskiej oraz stanowić przyczyny innego rodzaju konfliktów interesów;
- wybór Uczestników do programu polega na ocenie wypełnionego formularza zgłoszeniowego przez Mentora, koordynatorów i kierownika FMMiK (decyzja o zakwalifikowaniu do programu jest ostateczna i nie przewiduje się odwołań);
- udział Uczestników w programie ma charakter bezpłatny;
- zakłada się zorganizowanie spotkania inaugurującego w celu prezentacji założeń programu oraz spotkania podsumowującego współpracę między Mentorami i Uczestnikami programu, które obejmuje prezentację wyników uzyskanych dzięki udziałowi w programie;
- pozytywne ukończenie udziału w programie potwierdzone jest certyfikatem;
- warunkiem pozytywnego ukończenia programu jest: udział w spotkaniu inaugurującym i podsumowującym, terminowe złożenie „Planu pracy", terminowe złożenie „Raportu końcowego", zrealizowanie wyznaczonych celów (artykuł naukowy/referat na konferencji naukowej);
- „Raport końcowy" musi być podpisany przez Mentora, który potwierdza tym samym zrealizowanie przez Uczestnika wyznaczonych celów i rekomenduje przyznania certyfikatu;
- Uczestnik, który wycofa się w trakcie trwania współpracy Mentorskiej lub nie wywiąże się z realizacji planu, nie może aplikować kolejny raz do programu;
- Uczestnik może wziąć udział w maksymalnie dwóch edycjach programu;
- Rezygnacja Uczestnika z udziału w Programie jest możliwa na podstawie pisemnie przekazanej informacji wraz z uzasadnieniem swojej decyzji na adres mentoring.fmmik@gmail.com.
- Organizatorzy zastrzegają sobie prawo wykluczenia Uczestników z Programu w trakcie jego trwania w przypadku naruszenia zasad Regulaminu lub działania sprzecznego z celami Programu.

- nadzór nad programem sprawują koordynatorzy powołani przez kierownika FMMiK PTKS. Wszelkie spory na tle niniejszego Programu rozstrzygać będzie Organizator. Decyzja Organizatorów jest ostateczna i nie przysługuje względem niej odwołanie.

Selekcja

Decyzję o zakwalifikowaniu osób do programu będzie podejmować Mentor z konkretnej sekcji badawczej PTKS w porozumieniu z kierownikiem FMMiK przy PTKS oraz koordynatorami programu. Decyzja podejmowana jest na podstawie przesłanego formularza zgłoszeniowego w oparciu o wspólnie ustalone kryteria (1). spełnianie wymogów formalnych; 2). spójność proponowanego zakresu programu mentoringowego i kompetencji mentora; 3). jakość merytoryczna proponowanej pracy badawczej w ramach programu mentoringowego; 4). planowane efekty udziału w programie mentoringowym; 5). ogólna wartość dodana współpracy mentorskiej dla uczestnika, mentora i FMMiK PTKS). Mentorzy mogą także przeprowadzić rozmowy kwalifikacyjne z kandydatami. Zaleca się formę videokonferencji.

Mentor/Mentorka oraz Uczestnik/Uczestniczka nie mogą być afiliowani przy tej samej jednostce naukowej lub zawodowej (np. tej samej uczelni, wydziale lub instytucie). Zakaz ten wynika z idei programu, którą jest wspieranie networkingu oraz wymiany doświadczeń pomiędzy różnymi środowiskami akademickimi.

Zgłoszenia niespełniające tego warunku nie będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik/Uczestniczka zostanie poproszony/a o wskazanie innej Mentorki lub innego Mentora, spoza własnej jednostki.

Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji afiliacji Mentora/Mentorki i Uczestnika/Uczestniczki na etapie rozpatrywania zgłoszeń.

Regulamin

Regulamin dostępny jest na stronie www.ptks.pl. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Wszelkie pytania związane z Programem należy kierować drogą mailową na adres mentoring.fmmik@gmail.com. Organizator Programu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie Programu bądź zmiany w harmonogramie wynikłe z przyczyn niezależnych od niego.

Formularz zgłoszeniowy:

- imię i nazwisko; rodzaj, kierunek i rok studiów; uczelnia; zainteresowania naukowe związane z pracą magisterską/doktorską/projektem badawczym; określenie celu uczestnictwa w programie i wstępnego zakresu zadań do realizacji w ramach programu; uzasadnienie wyboru Mentora; zakładany efekt końcowy (publikacja/wystąpienie konferencyjne);
- do formularza dołącza się zobowiązanie do uczestnictwa w spotkaniu inaugurującym i podsumowującym program Mentoringowy, zobowiązanie do przesłania „Planu pracy" do 30 dni od zakwalifikowania się do programu i zobowiązanie do złożenia „Raportu końcowego" do 30 dni od zakończenia współpracy.

Promocja programu:

- promocja i nabór uczestników do 15 grudnia 2026 roku;
- rozesłanie informacji o programie drogą elektroniczną do uczelni wyższych z prośbą o ich rozpowszechnienie wśród studentów/doktorantów oraz za pośrednictwem mediów akademickich;
- ścisła współpraca z partnerskim czasopismem Com.Press;
- umieszczenie informacji na fanpage'u FMMiK;
- powstały artykuł/wygłoszony referat na konferencji naukowej powinien zawierać informację o następującej treści: *artykuł/referat powstały w ramach „Programu Mentoringowego FMMiK PTKS"* (jeden z rodzajów promocji programu).

Efekty programu

Publikacja wyników współpracy/konsultacji w postaci artykułu naukowego w czasopismach lub monografiach o profilu medioznawczym, komunikologicznym; merytoryczne konsultacje i/lub przygotowanie do wystąpienia na konferencji naukowej.